

Nani Ferrari - ELA

Hola, mi nombre es Nani Ferrarri, estoy en el equipo de prensa y comunicación de ELA junto con Paula que esta allá en el fondo y Natalia que se acaba de ir.

Lo que les voy a mostrar ahora es un trabajo que realizamos y publicamos a finales del año pasado. Se llama Adolescentes Mediatizadas, análisis de noticias sobre violencia contra las adolescentes en medios gráficos de Argentina.

Básicamente, lo que quisimos hacer en ELA fue una continuación de informes y trabajos que ya hicimos en el pasado, principalmente la Violencia Tiene Prensa, en la cual analizamos ¿Cómo los medios de comunicación gráficos hablan sobre violencia contra las mujeres?

Hicimos 3 informes y después hicimos este que es el desenlace. La conclusión que sacamos es que justamente la violencia sí tiene prensa, que las noticias sobre la violencia contra las mujeres están en los medios de comunicación. El tema es ¿Cómo están en los medios de comunicación?

Estos son algunos datos para saber en dónde nos estamos parando. En el primer semestre del 2016, la OBD tuvo 9957 denuncias de las cuales el mayor porcentaje son mujeres, después niñas y dentro de la cantidad representativa que incluye a los hombres, llegan primero los niños y después los adultos. También nos basamos en los datos de la Casa del Encuentro con los números de femicidios. El año pasados fueron 290 femicidios, se habla de una mujer asesinada cada 30 horas o 18 horas dependiendo de los criterios.

A lo que prestamos muchas atenciones para realizar este trabajo fue obviamente la Ley 26.485, en particular a la que tiene que ver con el tipo de violencia simbólica y la modalidad de violencia mediática. Ahí están las dos definiciones, y lo importante es lo siguiente: que lo tomamos como los dos puntos más importantes para trabajar sobre nuestro análisis al igual que el artículo 3M de la Ley de Servicios de Comunicación Audio-visual que justamente habla sobre ¿Cómo los medios de comunicación tienen que promover la protección y salvaguardar la igualdad entre hombres y mujeres etc.? que no se cumple lamentablemente.

Con todos los análisis que estuvimos haciendo con el equipo de comunicación de ELA logramos establecer unos principales 5 problemas sobre la cobertura de la violencia contra las mujeres:

- La reproducción de estereotipos. Lo que es muy común en los medios de comunicación es que cuando se habla de una víctima se presenta, o a una víctima inocente, o a una víctima culpable. La víctima que fue lamentablemente asesinada, violada, que sufrió violencia, o la víctima que todo lo que hizo en su vida fue para ser víctima de esa violencia.
- La re-victimización de la víctima.
- El sensacionalismo: creo que la mayoría acá se acuerda de la famosa tapa de crónica con Ángeles Rawson, y eso es simplemente uno de los tantos ejemplos que podemos encontrar en los medios de comunicación.
- La falta de contexto en los Derechos Humanos. Los casos de violencia de género se presentan como casos más de inseguridad y de violencia en la sociedad en vez de encuadrarlos en una violación de Derechos Humanos.

- La falta de fuentes con perspectiva de género: en general cuando estamos hablando de estos casos, al igual de cualquier otro hecho de inseguridad, las principales fuentes suelen ser los policías, los investigadores de los casos, las fuentes judiciales que no están preparados para enfrentar este tipo de casos.

Con esto partimos nosotras y lo que logramos descubrir es que estos 5 problemas se siguen cumpliendo y poco se hace para reemplazarlos. Así nosotras en ELA hicimos el informe Adolescentes Mediatizadas. El informe está en la página de ELA en la parte de publicaciones y difusiones.

Lo que hicimos con este informe fue analizar y monitorear 4 medios nacionales que son: Clarín, Crónica, La Nación y Pagina 12, y 2 medios locales que son el Tribuno de Jujuy y Norte de Chaco.

Analizamos 3 meses (marzo, abril y mayo de 2016) y de estos 3 meses se seleccionaron: primero las noticias de violencia contra las mujeres y después se hizo un filtro con aquellas que hablaban sobre violencia contra adolescentes.

Tomamos la edad de adolescentes entre 12 y 19 años, y algunos otros casos de chicas más chiquitas de tipo 10-11 años, y las de 20-21 también les prestamos atención.

En ese semestre hubo un total de 698 noticias sobre violencia contra las mujeres de las cuales 149 eran sobre adolescentes.

El primer dato que nos llamó la atención y lo que sacamos fue que los dos medios que más cubrieron o publicaron fueron Crónica y Pagina 12. Crónica el principal con un 34% y Pagina 12 con el 18%. Lo llamativo de esto es que son dos diarios completamente antagónicos, muy distintos y que tienen dos coberturas de lo que es la violencia contra las mujeres muy distintas. Crónica extremadamente sensacionalista y Pagina 12 con una perspectiva más de género.

El género periodístico más utilizado fue la noticia: 105 piezas fueron noticias, y 29 fueron breves. Lo que hay que destacar de esto es que hubo muy poca opinión, de hecho casi ni se escribió opinión al respecto, y ninguna editorial. Los medios no identifican esto con un problema sustancial como para escribir una editorial. La noticia en tapa apareció solo en el 12% y la mayoría de las noticias se encuentran en las secciones policiales. Lo que hay para destacar de esto es que por ejemplo, Pagina 12 no tiene sección policial, entonces todas las noticias caían en la sección sociedad que es como debería ser. La Nación y Crónica eran principalmente las dos que ponían en la sección policial todas las noticias con violencia de género.

El 81% de las notas no están firmadas y de las que sí están firmadas, el 9% fueron escritas por mujeres y el 7% por varones.

En cuanto a lo que eran los casos que estas noticias reflejaban, descubrimos que principalmente las noticias hablaban sobre femicidios, en un 41%, y en un 36% sobre violencia sexual. En el 43% de los casos la mujeres no eran protagonistas, o sea que estamos hablando de notas que trataban de casos contra ellas en los cuales ellas no eran las protagonistas. En principio se hablaba sobre la captura, la búsqueda y detención del agresor, y muchas veces, cuando eran protagonistas las mujeres, era porque todavía no se había identificado al agresor.

El 3% de las notas contextualizaron en materia de Derechos Humanos y nada más del 5% mencionaron Leyes, normas y decretos; y de este 5 % solamente una mencionó la Ley 26.485. Después, otra nota mencionó la Ley de grooming, pero no se identificaba la violencia de género como una violación a los Derechos Humanos. Las fuentes más consultadas fueron:

- Las policiales: 70%
- Las judiciales: 14%
- La voz de varones: 44%.

Las mujeres cuando aparecen son familiares de la víctima, son madres, tías, abuelas, hijas. Había 5 mujeres que eran profesionales (una política, tres chicas de ONGs y la última psicóloga), nada más. Y un dato que destacamos de nuestro análisis fue que durante estos 3 meses, cuando tratábamos de establecer la relación entre la víctima y el victimario, el victimario era una persona desconocida para la víctima. Por conclusión de esto: la calle también es un lugar peligroso para las chicas adolescentes.

Uno de los casos que nos llamó en este trimestre fue el caso de Micaela Ortega, una chica de 12 años, de Bahía Blanca, que fue encontrada asesinada en la ruta, y cuyo asesino era un hombre de 26 años, Jonathan Luna, que hoy en día está detenido y que se había contactado con Micaela a través de las redes sociales. Se hacía pasar por una chica de 12 años. Una vez que el hombre fue detenido, se logró descubrir que él tenía aproximadamente 4 perfiles de Facebook, todos truchos, en donde el establecía contacto con chicas de la misma edad, adolescentes y pre-adolescentes. Él tenía alrededor de 1000 contactos de chicas de estas edades. Quisimos analizar en particular cómo los medios de comunicación hablaron de este caso. Un dato a destacar fue que la chica desapareció y los medios no hablaron sobre la desaparición antes de que se encontrara el cuerpo. Es algo similar con lo que hoy estamos viendo con el caso de Micaela García: los casos llegan una vez que se encontró el cuerpo, una vez que ya es tarde básicamente.

El caso se fue encontrado en la tapa de los diarios. Se le dio importancia y se utilizó mucho la foto de la adolescente. Muchas veces se superponía con la foto del agresor. Era interesante ver las imágenes que los periódicos mostraban: siempre ella estaba sonriendo, fotos que se veían sacadas de su Facebook privado. Y siempre se buscaba establecer un contraste entre los dos sujetos, a ella como una víctima inocente y a él como una bestia que era una de las formas como las cuales se le solía denominar juntamente con animal, psicópata. Crónica tiene su término "chacal", que es la forma con la que ellos denominan a todos los agresores. El caso incitó a un debate sobre los adolescentes, las redes sociales y el grooming. No hubo análisis en cuanto a lo que es la perspectiva de género, la violencia de género, pero si hubo análisis en cuanto a ¿cuál es el límite y cómo se establece a los adolescentes y al uso de Internet? A partir de eso se habló de grooming. Las pocas notas que acompañaron el caso hablaban exclusivamente sobre esto y un poquito también acerca de que este hombre, supuestamente tenía un pedido de captura porque había cometido un crimen etc.

También este caso lo analizamos desde el punto de vista de la cobertura televisiva y tomamos Tele-noche, el noticiero de Telefe y el de la televisión pública. El noticiero de la televisión pública fue el que menos espacio le dio, creo que fue una notita chiquita

de 3 minutos. Tele-noche le dio un poquito más, 2 días de cobertura. Telefe fue lo superior, el primer día, cuando apareció el cuerpo de Micaela, literalmente media hora del programa de 1 hora fue sobre este caso. Se le dedicó una cobertura muy larga pero con un análisis sin perspectiva de género. Se llamaron expertos tecnológicos para hablar sobre el uso de Facebook, cómo se manejan los adolescentes con Facebook, la importancia que tiene para ellos, como puede hacer un padre para vigilar a sus hijos utilizando Facebook etc., pero no se encuadró el caso como violencia de género, de hecho se lo quitaba importancia a eso, se centró toda la atención en el uso de Internet y de las redes sociales.

Y por último, lo más llamativo es que la responsabilidad del crimen fue directo a Facebook, al poco control que existe sobre esta red y también a la responsabilidad de los padres, principalmente de la madre. Telefe sacó un informe muy grande y especial al segundo día de cobertura sobre grooming. Hablaron sobre la Ley de grooming, con un experto de seguridad tecnológica que explicó cómo hacer para poner el Facebook de tu hijo o hija a prueba de personas externas. También hablaron con una mujer cuya hija fue medio víctima de grooming. Se centró toda la atención en eso, en ningún momento se le metió una perspectiva de género. Se habló mucho de prevención, pero de cierta manera para darles miedo a los padres y aterrorizarlos.

Este informe, nos sirvió como base para trabajar con la Defensoría del Pueblo en talleres con adolescentes. Hicimos un trabajo que se llama El amor no duele y si duele no es amor, en lo cual fuimos a 2 escuelas y trabajamos con alumnos del secundario. En total fueron 215 adolescentes, 135 mujeres y 80 varones. En el primer encuentro, hablamos sobre estereotipos de género, y en el segundo, hablamos sobre violencia de género. Trabajaron con noticias de casos reales e intentaron armar una campaña de Twitter dirigida a adolescentes para prevenir la violencia de género. Primero les presentamos dos notas, una que fue la famosa nota del perfil de Melina que hizo Clarín y la respuesta de Cosecha Roja, mismo caso, dos formas completamente distintas de abordarlo. Y a los adolescentes les chocó mucho ver como el mismo caso podía ser representado de dos formas distintas y como solamente por Facebook la vida de Melina había quedado completamente expuesta y ridiculizada. También les llamo mucho la atención el caso de Micaela Ortega, hasta recuerdo a unas chicas mencionando sus experiencias propias con Facebook y las redes sociales diciendo: "a mí me mandan una solicitud, yo lo agrego y no pienso en qué puede llegar a pasar". Y un debate interesante fue sobre el uso que se le da a las redes sociales.

Esto fueron nuestras experiencias.