

CONSTRUCCION DE POLITICAS PUBLICAS DESDE LAS INFANCIAS

- **Escuchar** a les niñes, atender sus voces y expresiones y procurar su acción vinculante
- **Por lo tanto:**
- **Transmitir** esas SUS voces y SUS expresiones. Escuchar, obvio, no es sólo la expresión hablada verbal, articulada, etc,
- Fiel a ello, elaborarla como **mandato, tomándolas como insumo**
- Postularla como **Políticas Públicas**

- **Para ello** se requieren **avances conceptuales progresivos** que en gran parte y en espacios específicos son conocidos o al menos mencionados:
- **De objeto a sujeto de derechos**
- **De sujeto de derechos a sujetos políticos (referencia a Tonucci y a Morlachetti).**
- **Constituirse como actores sociales**
- Necesidad de **organización** como sustancia y herramienta (referencia a Centro Educativo **Isauro Arancibia**). (Revista La realidad sin chamuyo)

- **VOLVIENDO**
- Cuando decimos “**escucharles**” ¿qué significa, entonces?
- Fiel a la **Psicología comunitaria** tal vez signifique vérnosla con la **otredad**
- Y eso significa que el desafío es incorporar (DE VUELTA) sus **lenguajes**, los lenguajes **que nos interpelan**, que pueden sernos incómodos.
- Como las “**travesuras**” y el Juego

JUEGO

Primero lo que ya sabemos.

- **Juego como necesidad.** ¿Porqué? Por su papel innegable en la constitución de su aparato psíquico, su personalidad, pruebas y errores, lo sensorio motriz, los lenguajes, la incorporación de los otros en distintos escenarios (o sea la potenciación de la socialización), creatividad
- Por lo tanto

JUEGO COMO DERECHO..... Y TRANSFORMACIÓN

¿....y si?

- **EL JUEGO TAMBIÉN ES POLÍTICO** (y cultural, obviamente)
- Por lo tanto también nos metemos en el Juego. Frase ya muy usada: Hay que **jugarse** con el **juego**.
- Y ese **Juego** de palabras es parte del ingrediente.
- Jugarse con el Juego.
- Es que **no se transforma sin pasión**. No se transforma sin la sana alienación del chico que sabe que es un títere, pero se queda afónico gritándole al títere y no al titiritero aun teniéndolo frente a su vista a este último.
- La **pasión**, el **mismo combustible que la voluntad política**, que la voluntad política **militante**. La misma **adrenalina**.

¿Qué otros ingredientes del juego desde la lógica de una lectura política?

- Para seguir **conectando juego con política**:
- Aportes de la **Psicología Comunitaria Latinoamericana**.
- Constituirnos en **catalizadores** de las transformaciones sociales de los colectivos comunitarios
- Facilitar las condiciones de entorno y contexto cercano para que el potencial de los sujetos colectivos pueda hacerse acto

¿Barbies, sí o no? ¿Juguetes caros y nuevos? ¿los electrónicos? ¿sin juguetes? ¿construcciones con material reciclable? ¿juegos vinculares solamente? ¿armas de juguete? ¿competitivos? ¿individual, grupal? ¿con presencia de adultos siempre? ¿repetitivos? ¿sólo lo que ellos quieran? ¿dibujar, dibujar, dibujar? ¿fobal, fobal, fobal?

- **Nuestra historia**
- **Nuestro presente**
- **Resiliencia comunitaria (ahora y siempre)**

CURSO VIRTUAL JUEGO Y
JUEGOTECAS EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Agosto 2020



CREACTIVAR

Redes Comunitarias

*"Experiencias comunitarias en el contexto
de la pandemia"*

Tissera, Eduardo
Fuentes, Marisa



¿Quiénes somos?

Creactivar Redes Comunitarias es una asociación civil sin fines de lucro integrada por profesionales y estudiantes de las ciencias sociales y de la salud y vecines de diversos barrios populares. Tode mobilizadas por un fuerte compromiso social.

Nos ponemos
en juego



CREACTIVAR

Asociación Civil

Iniciativas: Juegotecas (para grandes y para peques), Biblioteca Popular Infantil, Apoyo Escolar y juegos.



CESAC 15

Area programática Htal Argerich.

Co-gestión y trabajo conjunto en el abordaje de cuestiones relacionadas a la salud.



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Universidad de Buenos Aires

Creativar es sede de prácticas profesionales de la carrera por la materia "El psicólogo en el Ámbito Comunitario"

Mucha historia, mucha lucha



...más historia y más lucha

Conflicto por la posible privatización del Predio "Martina Céspedes"

2011

Creactivar integra la "Mesa Comunitaria de Salud y Educación de San Telmo"

2018

Nace "Apoyo Escolar Virtual" de Creactivar y conformamos el "Comité Solidario de San Telmo"

2020

2010

Creactivar participa del 1er "Encuentro Nacional de Psicología Comunitaria"

2016

Creactivar realiza la 13va Feria de Juegos en la "Escuela Isauro Arancibia"

2019

Creactivar participa de las Jornadas Académicas por los 20 años de la Cátedra "El Psicólogo en el Ámbito Comunitario"



Perspectiva de derechos

Nuestro objetivo como organización es crear y sostener espacios que faciliten la promoción social y de la salud. De esta manera buscamos favorecer el desarrollo intelectual, afectivo y creativo de las infancias garantizando su derecho al juego reconocido por la "Convención Internacional de los Derechos del Niño" y por la Ley 26.061 (a nivel nacional) y la Ley 114 (a nivel CABA).

¿Qué hacemos?

En nuestros espacios cocinamos, construimos,
jugamos al fútbol, a la búsqueda del tesoro,
hacemos la tarea, armamos rompecabezas,
hacemos actividades plásticas, nos contamos
cuentos, hablamos, cantamos, soñamos,
volamos, pero por sobre todo...

JUGAMOS



Juegoteca Grandes Lunes



Juegoteca Peques Lunes



Apoyo Escolar y Juegos



Juegoteca Grandes Miércoles



Juegoteca Peques Miércoles



Biblioteca Popular Infantil

ALGUNOS CONCEPTOS QUE NOS ORIENTAN EN EL TERRITORIO

Diálogo entre la práctica y la teoría

INFANCIAS COMO SUJETO POLÍTICO

No solo como sujeto de derechos.

PRÁCTICAS SITUADAS

El análisis político es necesario para una praxis contextualizada.

PSICOLOGÍA COMUNITARIA

Procurar los medios para que lo potencial de los sujetos sociales colectivos surja

COMUNIDAD ORGANIZADA

Territorio de la psicología comunitaria.

PARADIGMA DE LA COMPLEJIDAD

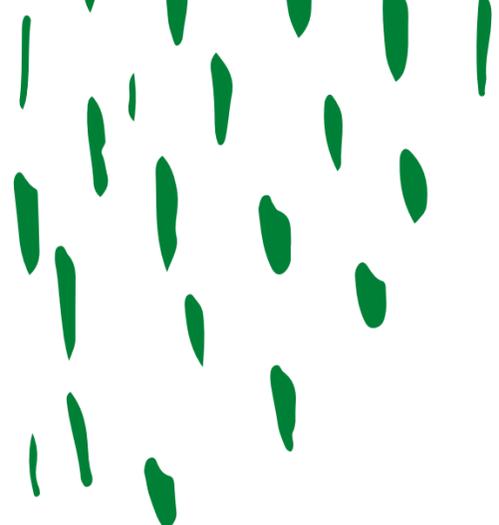
Para entender la dinámica social de las comunidades con las que trabajamos.

DIMENSIÓN ÉTICA

Como rectora de nuestra labor.

Apareció el **COVID19**

¿y ahora? ¿Recreo?



Interrogantes

ROL

¿Qué necesitamos reformular de nuestro rol?

COMUNICACIÓN

¿Cómo optimizar las estrategias comunicacionales en entornos con poca accesibilidad?

DISTANCIA

¿Cómo gestionar abordajes a distancia?

JUEGO

¿Cómo impulsar espacios lúdicos en un escenario tan angustiante?

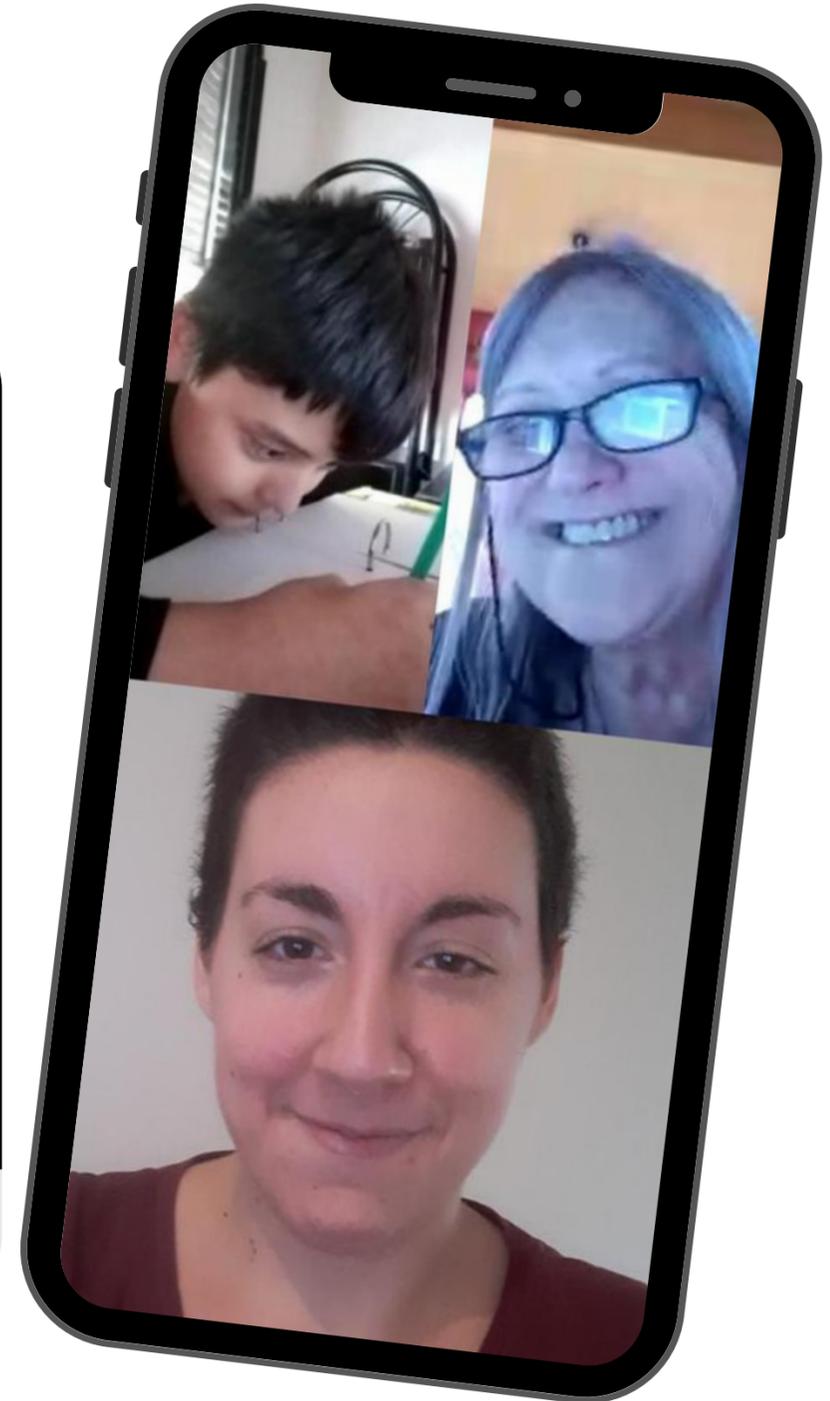
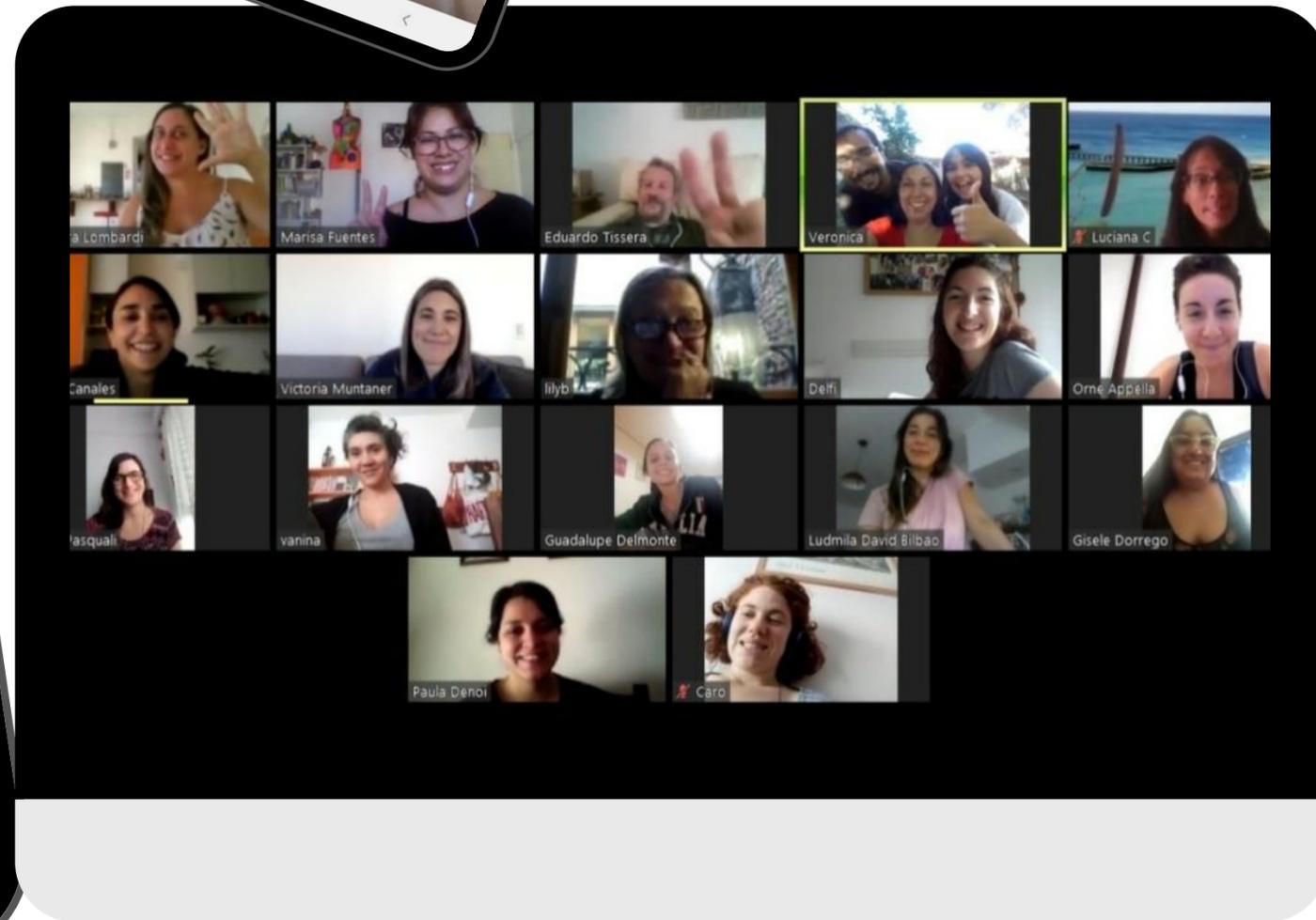


Adaptarnos al contexto

Tuvimos que reformularnos y pasar a realizar otras actividades: desde entregar bolsones hasta jugar a disfrazarnos con tapabocas.

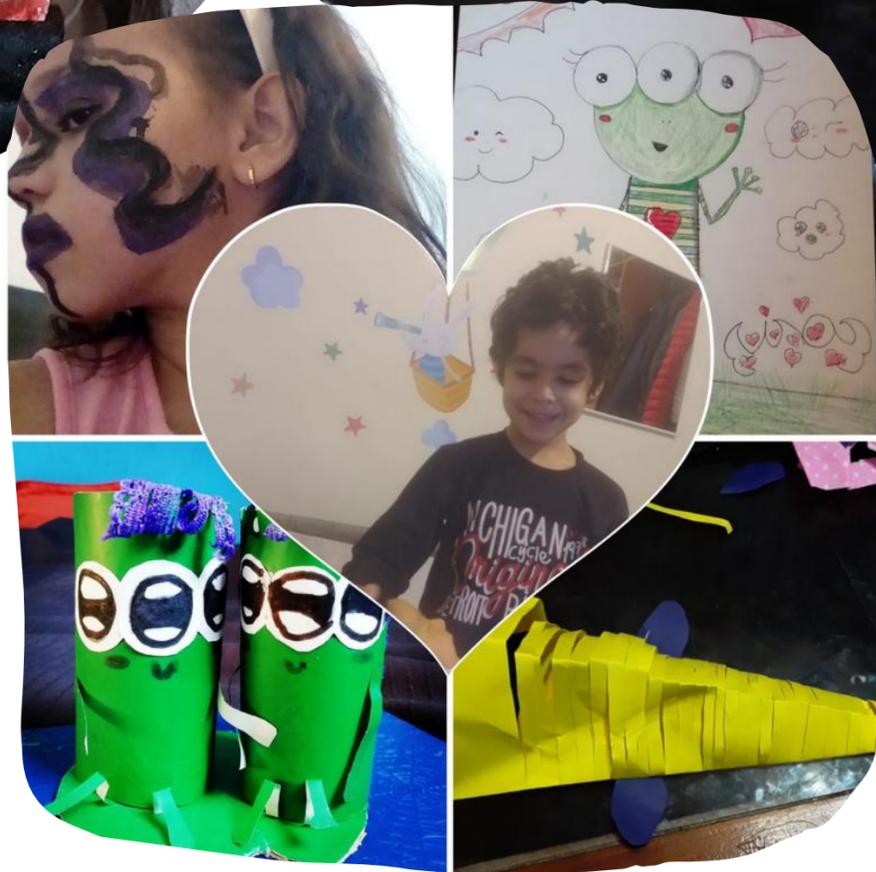


Contactades





...seguimos
divirtiéndonos



seguimos en contacto

WWW.CREACTIVAR.ORG



The image features a white background with decorative green brushstrokes in the corners. The top-left and bottom-right corners have dark green, textured brushstrokes. The top-right and bottom-left corners have light green brushstrokes with small dark green dots scattered around them.

Muchas
gracias!!