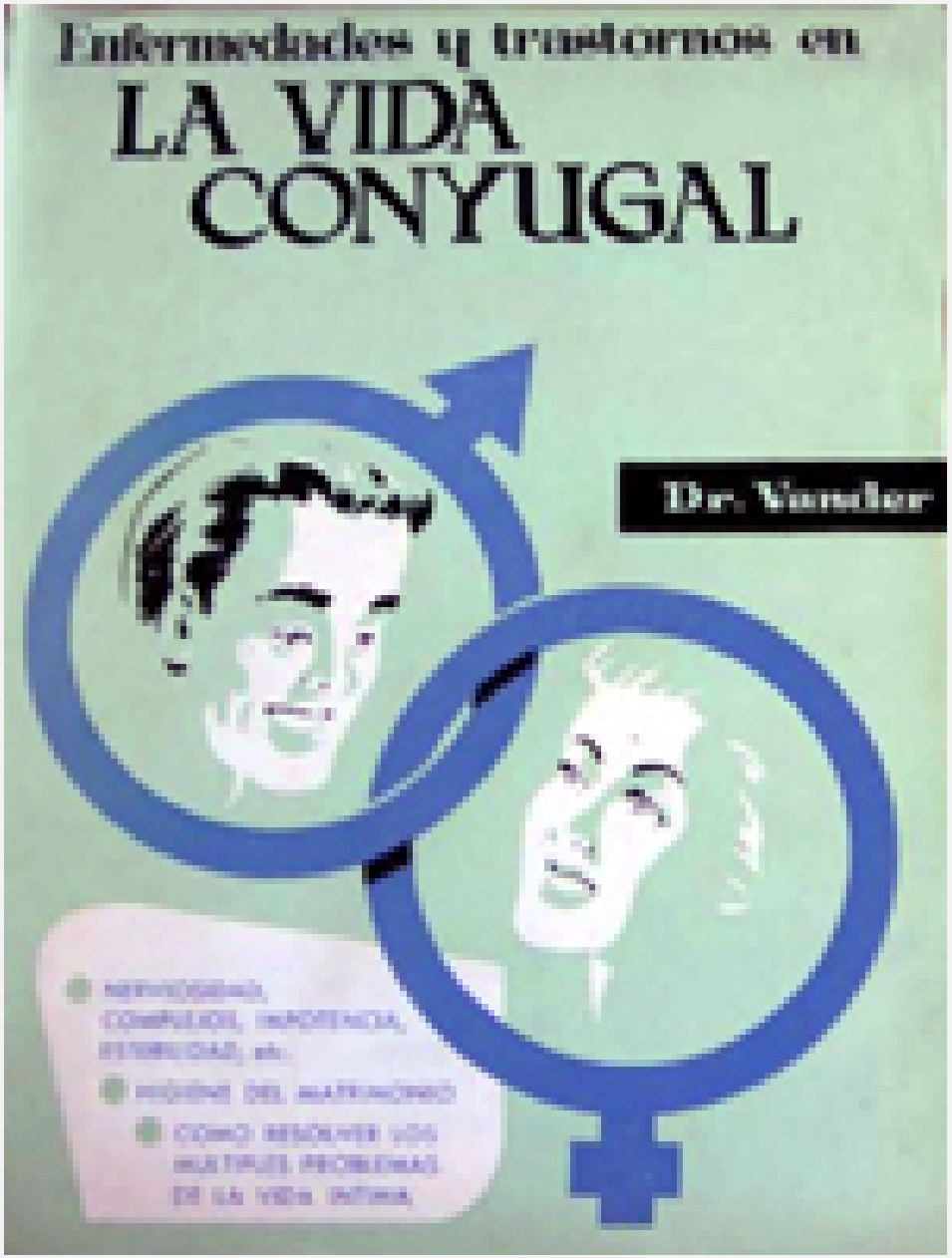
Estereotipos de género, medios, lenguaje

APDH, 16 de noviembre de 2020

Sonia Santoro

Roles y estereotipos

Roles y estereotipos de género



Manual de "Enfermedades y Transtornos de la Vida Conyugal" para curar enfermedades de poca feminidad o masculinidad de 1961

Poco femeninas

¿Tiene usted algunas características poco femeninas?

En esta lámina ilustramos las características masculinas que con más frecuencia se mezclan en las mujeres, y que en muchos casos revelan un trastorno que puede curarse.

– Pechos pequeños, hombros anchos y caderas estrechas.

– Frente amplia y con entradas, cejas gruesas, cabello corto, cara angulosa, mucho pelo en la cara y **nuez** marcada.

– Matriz infantil.

– Poca afición a los quehaceres domésticos

– Voz algo grave.

– Andar rígido y con paso largo.

– Pies y manos grandes, piernas largas.

– Erotismo exagerado .

– Tendencia a mandar y dirigir.

– Ideas de emancipación.

¿Es usted 100 por 100 femenina?

He aquí los principales caracteres de la mujer femenina. En el texto explicamos el origen de estos caracteres, sus trastornos y el modo de corregir estos. (este hombre se ve que no estaba a gusto con ninguna clase de mujer, ni femenina, ni poco femenina.)

– Huesos y músculos poco marcados, hombros estrechos, formas redondeadas y caderas anchas.

– Voz aguda.

– Cabello largo, nariz pequeña, línea del cabello redondeada, falta de pelo en la cara y nuez poco visible.

– Afición a las tareas del hogar.

– Instinto genésico pasivo (vamos, lo que ahora llamamos la libido).

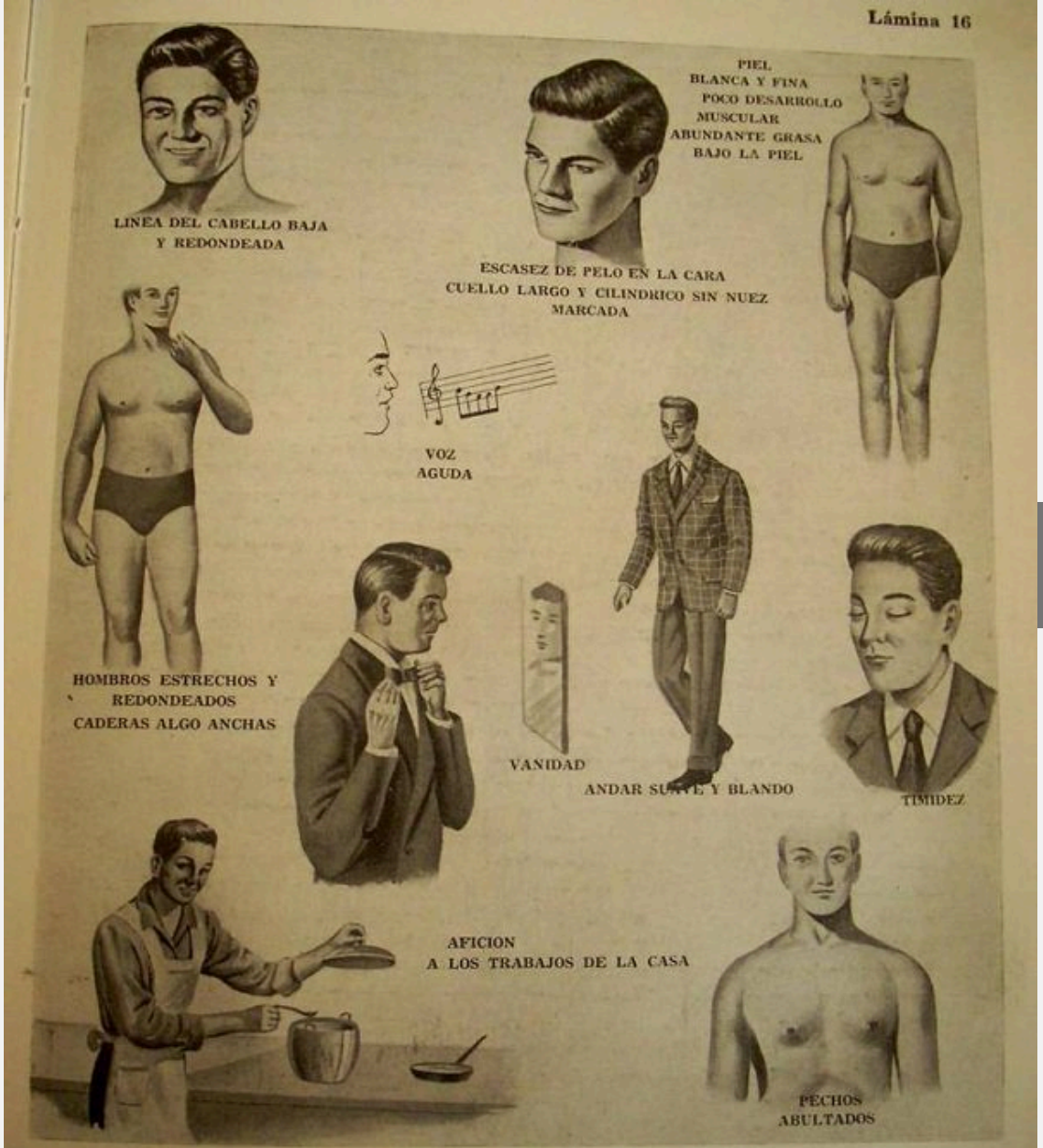
– Andar gracioso y suave.

– Tendencia a la obediencia.

– Predominio de los sentimientos sobre la razón.

– Afición a las cosas concretas.

– Deseos de maternidad.



¿TIENE USTED ALGUNAS CARACTERISTICAS POCO VARONILES?
— Estas son las características de feminidad que con más frecuencia se encuentran en los hombres poco varoniles. En nuestros tiempos casi todos los hombres tienen mezcla de uno u otro de estos signos. Reconociendo estos trastornos a tiempo generalmente pueden curarse mediante un tratamiento adecuado.

Poco varoniles

¿Tiene usted algunas características poco varoniles?

Estas son las características de feminidad que con más frecuencia se encuentran en los hombres poco varoniles. En nuestros tiempos casi todos los hombres tienen mezcla de uno u otro de estos signos. Reconociendo estos trastornos a tiempo generalmente pueden curarse mediante un tratamiento adecuado.

– Línea del cabello baja y redondeada.
– Escasez de pelo en la cara, cuello largo y cilíndrico sin nuez marcada.
– Piel blanca y fina, poco desarrollo muscular y abundante grasa bajo la piel.
– Voz aguda.
– Hombros estrechos y redondeados, caderas algo anchas.
– Vanidad.
– Andar suave y blando.
– Timidez.
– Afición a los trabajos de la casa.
– Pechos abultados.

28 de mayo de 2018: Día Internacional de la Salud de las Mujeres

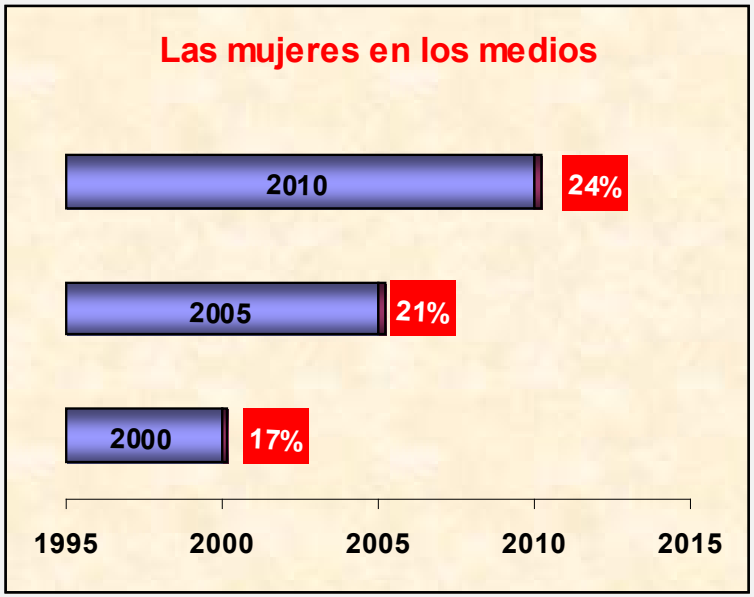
Nueva versión después del impacto de las redes sociales

Lo que falta

El embarazo y la maternidad según TYCsports 14-5-18

Monitoreando los medios:2015

- El número de mujeres protagonistas de las noticias se incrementó al pasar de 17% a 24% en los últimos 15 años. Además, las mujeres han alcanzado casi una paridad como aportadoras de opinión popular.



"Proyecto Monitoreo Global de Medios 2010. Aspectos Destacados De Los Hallazgos Preliminares", WACC, marzo de 2010. www.waccglobal.org

Monitoreando los medios 2015(WACC)

- Después de veinte años, el Monitoreo Global de Medios (GMMP, por sus siglas en inglés) realizado en 114 países reveló que sigue existiendo una enorme disparidad entre la representación de las mujeres y los hombres en los medios de comunicación. El primero se realizó en 1995 y los siguientes en 2000, 2005, 2010 y 2015.
- El dato más fuerte es que en todo el mundo las mujeres constituyen aproximadamente el 50 por ciento de la población general, pero sólo el 24 por ciento de las personas que se ven en las noticias, sobre las que se lee en los periódicos, o se escucha en la radio y la televisión son mujeres, exactamente el mismo nivel encontrado en el informe de 2010. Tendencia que se traslada también a las noticias de Internet y la red social Twitter, que fueron analizadas por primera vez este año.

Estereotipos en los medios

- Casi la mitad de las noticias (48%) refuerzan los estereotipos de género. Sólo el 8% los cuestiona.

- Es cinco veces más probable que a las mujeres se las describa en sus roles de esposas, madres, etc. en comparación con los hombres.

Fuente: Proyecto Monitoreo Global de Medios 2015

Esposa, hija de…

Jueves 23.5.2019

BUENOS AIRES, ARGENTINA - PRECIO: $ 50,00

Siri Hustvedt, Princesa de Asturias de Letras

La mujer de Paul Auster fue premiada por su trayectoria.

P.44

2019

DUELO DE ESTILOS

Los looks de las "mujeres de la política" en un domingo electoral y con mucho calor

Con un duelo principal entre

crónica EN VIVO
Firme junto al pueblo

TU DENUNCIA

Pibe ahorcó y asesinó a palazos y golpes a su ex novia de 15 años por celos

Histórico: dos mujeres caminarán solas el espacio

Las astronautas de la NASA harán la primera misión 100% femenina.

12:04 p. m. · 19 oct. 2019

UNA HISTORIA DE ESFUERZO Y PASION EN LA MONTAÑA

La argentina que logró llegar a la cima del Everest lo hizo por amor

Su novio, el guía, la convenció para subir y la alentó hasta el final. Es la primera argentina en hacer cumbre.

Gente 2017/18: ¿volviendo al pasado?

¿Qué pasa que las mujeres después de los cuarenta somos objeto de tanto escarnio público? En *El segundo sexo* Simone de Beavoir analizaba lo que provocaba en las mujeres envejecer. Las mujeres hemos sido educadas para seres bellos para otro; y cuando el paso del tiempo empieza a hacerse visible en ese cuerpo que se convirtió casi en la única herramienta y fin de la vida, ¿cuál es el sentido que nos queda para la mirada social? Esa idea, que puede parecer anacrónica para los desprevenidos, es el río subterráneo sobre el que se cimentan hechos como los que analizamos aquí.

Instantáneas de la violencia en los medios

Noviembre de 2017

Mató a su esposa porqu puso que era soltera en su cuenta de Facebook

El hombre, en un episodio de celos extremos, la apuñaló y después la estranguló

Una mujer fue apuñalada y estrangulada por su marido después de que cambiara su status en la red social de Facebook de "casada" a "soltera". El hombre explicó que "no podía soportar que lo dejara por otro".http://www.minutouno.

En tiempo de #Niunamenos

Deuda con las mujeres

La investigación incluye un relevamiento inédito sobre la presencia de mujeres, tanto en la propiedad de los medios como en los lugares clave para la gestión y administración editorial. De los **52 medios relevados por MOM Argentina, sólo 11 tienen accionistas mujeres**, con una porción sensiblemente menor a la de los hombres y a quienes las unen relaciones de parentesco como herederas o esposas.

Además, en el **88,5% de los casos son hombres los que definen la línea editorial de los medios**. Las empresas del sector que ocupan los cargos de CEO, gerencia de contenidos o dirección con mujeres suman apenas seis (11,5 por ciento).

El proyecto MOM Argentina es una investigación colaborativa entre *Tiempo Argentino* y Reporteros Sin Fronteras (RSF).
https://www.tiempoar.com.ar/nota/el-poder-detras-de-los-medios

Gran parte de los avisos refleja a las mujeres sólo dentro del hogar.

Instructivo para hacerla feliz

El lunes llevala al shopping

20% descuento en indumentaria, marroquinería y zapatería

Martes... no te olvides de ir a buscarla

20% descuento en peluquerías

Miércoles, renovale el look

Jueves

35% de descuento depilight COMPAÑÍA DERMOESTÉTICA

tomate un descanso y dejá que ella se embellezca

25% descuento en restaurantes

Viernes ahora que está hecha una diosa invitala a cenar

Sábado tomate el buque con ella

BUQUEBUS TURISMO **12** cuotas sin interés

y el domingo..... descansá como un Rey junto a tu Reina

8 marzo día internacional de la mujer

las promociones muestran a chicas como objetos sexuales

en1de cada 10 publicidades las mujeres son directamente humilladas o denigradas.

sujeto y objeto de las publicidades analizadas en revistas para niñes y mujeres

Mujer joven o adulta joven,

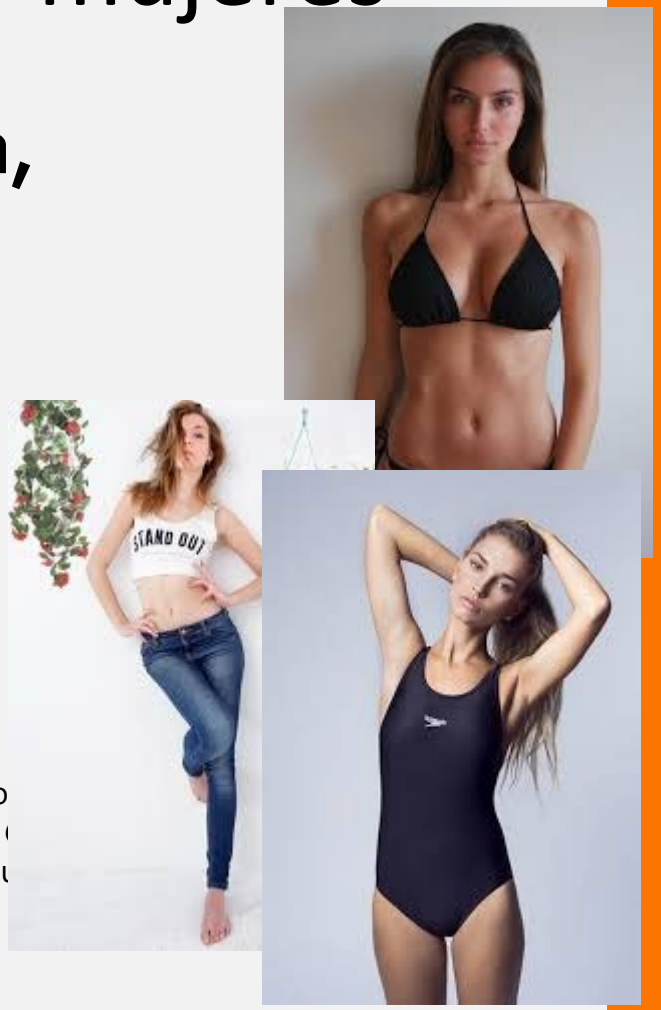
Heterosexual

De clase alta/media

Rubia/castaña

De piel blanca

Delgada/muy delgada



Fuente: Un monitoreo de avisos publicitarios gráficos de revistas para ado
(*Para teens*, *Soy luna*) y de información general (revistas dominicales de
Nación) publicado en 2018 por el área de Género de la Defensoría del Pu
Ciudad

Comercial de **TyC Sports** para el **Mundial** 2018: **La homosexualidad contagiosa**

Qué pasa con la diversidad sexual

diversidad sexual **está presente solamente en el 0,33% de las campañas publicitarias de Latinoamérica**

La diversidad sexual está "sub-representada" en las campañas publicitarias y, cuando aparece, lo hace revestida de estereotipos, tales como que los varones gays son "afeminados", las mujeres trans "ultrafemeninas", las lesbianas "masculinas" y las personas bisexuales "promiscuas", según un estudio que forma parte del proyecto "**Adds for Equality" de la red social Facebook.**

Fuente: "Datos, representación y diversidad" elaborado por la sección Facebook for Business. Ads for equality: https://www.facebook.com/business/m/ads4equality#

Mapa de estereotipos

Las **mujeres lesbianas** aparecen "hipersexualizadas" y caracterizadas como "masculinas" y "curiosas", y a las parejas de mujeres se las muestra siempre con una integrante "femenina" y otra "masculina".

"A la **mujer bisexual** se la representa como promiscua, con un cuerpo que atiende a los deseos del hombre" en relación a tener "sexo de a dos o de a tres".

En cuando al **varón gay**, el estereotipo indica que son "afeminados", "promiscuos" y "con familia ausente".

Por otra parte, los **varones trans** están invisibilizados y **las travestis o mujeres trans** se representan como "hiperfemeninas" y "glamorosas", muy atadas a "los estándares de feminidad cis".

Tiempos diversos

Chica trans: apelando al humor, ZonaJobs se animó a elegir a una chica trans para protagonizar su comercial La campaña estuvo a cargo de la agencia FCBFiRe que trabajó en la idea y el desarrollo del concepto con la Federación Argentina LGBT.

"Orgullo": la publicidad centrada en la diversidad

¿Los medios son responsables?

“Si más del 50 por de la población está formada por mujeres es inadmisible que los medios (que deberían reflejar la realidad mundial) ignoren la perspectiva que proviene de tener en cuenta las relaciones entre el género y las mujeres. Sin una perspectiva de género los medios son de hecho discriminadores en la práctica”

Margareth Gallagher.

Antedecentes que comprometen a los medios masivos

- **1995 Segundo informe y evaluación de las Estrategias de Nairobi**

- **La Conferencia Mundial de Mujeres en Beijing (1995).**

- El punto 244 señala:
- Elaborar, en la medida en que ello no atente contra la libertad de expresión, directrices profesionales y códigos de conducta y otras formas de autorregulación para fomentar la presentación de imágenes no estereotipadas de la mujer.
- Establecer, en la medida en que ello no atente contra la libertad de expresión, directrices profesionales y códigos de conducta respecto de los materials de contenido violento, degradante o pornográfico sobre la mujer en los medios de inoformación, incluso en la publicidad.

Antedecentes que comprometen a los medios masivos

- Introducir una perspectiva de género en todas las cuestiones de interés para las comunidades, los consumidores y la sociedad civil.

- Aumentar la participación de la mujer en la adopción de decisiones en los medios de información en todos los niveles.

Últimos compromisos

- Consenso de Quito, adoptado en agosto de 2007.

"Adoptar políticas públicas, incluyendo leyes cuando sea posible para erradicar

contenidos sexistas, estereotipados, discriminatorios y racistas en los medios de comunicacióny estimular su función como promotores de relaciones y responsabilidades igualitarias entre mujeres y hombres".

Normativa argentina

- **Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual** (El 10 de octubre de 2009)
- Uno de sus objetivos plantea: m) promover la protección y salvaguarda de la igualdad entre hombres y mujeres, y el tratamiento plural, igualitario y no estereotipado, evitando toda discriminación por género u orientación sexual.

- En el Apartado 9 sobre Medios de Comunicación establece: e) Promover una imagen equilibrada y variada de las mujeres y los hombres en los medios de comunicación.

Ley de medios

- En el **Apartado 8** sobre Diversidad e identidad culturales, diversidad lingüística y contenido local propone: h) Reforzar los programas de planes de estudios con un componente de género importante, en la educación oficial y no oficial para todos, y mejorar la capacidad de las mujeres para utilizar los medios informativos y la comunicación, con el fin de desarrollar en mujeres y niñas la capacidad de comprender y elaborar contenido TIC.

- Y en el **Artículo 81** sobre Emisión de publicidad: i) Los avisos publicitarios no importarán discriminaciones de raza, etnia, género, orientación sexual, ideológicos, socio-económicos o nacionalidad, entre otros; no menoscabarán la dignidad humana, no ofenderán convicciones morales o religiosas, no inducirán a comportamientos perjudiciales para el ambiente o la salud física y moral de los niños, niñas y adolescentes.
-

Ley 26485

De Protección Integral para prevenir, sancionar, y erradicar la violencia contra las mujeres en los ámbitos en que desarrolle sus relaciones interpersonales

"Se entiende por violencia contra las mujeres toda conducta, acto u omisión, que de manera directa o indirecta, tanto en el ámbito público como en el privado, basada en una relación desigual de poder, afecte su vida, libertad, dignidad, integridad física, psicológica, sexual, económica o patrimonial, como así también su seguridad personal. Quedan comprendidas las perpetradas desde el Estado o por sus agentes."

- **violencia mediática:** “la difusión de imágenes estereotipadas a través de cualquier medio de comunicación que promueva la explotación de mujeres, injurie, discrimine, humille o atente contra la dignidad de las mujeres, así como la utilización de mujeres, adolescentes o niñas en mensajes e imágenes pornográficas construyendo patrones generadores de violencia contra las mujeres”.

¿Qué es la violencia mediática?
Normativa argentina

Pierre Bourdieu: Violencia simbólica

- *"La sumisión encantada" dice "constituye el efecto típico de la violencia simbólica. El lenguaje del «imaginario» que vemos utilizar por doquier, un poco a tontas y a locas (…) ayuda especialmente a olvidar que el principio de visión dominante no es una simple representación mental, un fantasma «unas ideas en la cabeza», una «ideología», sino un* ***sistema de estructuras establemente inscritas en las cosas y en los cuerpos.***"

Lenguaje: Androcentrismo y sexismo

Meana Suarez, Teresa en *Porque las palabras no se las lleva el viento*, Ayuntamiento de Quart de Poblet

Androcentrismo y sexismo

- ✓ El uso que hacemos del lenguaje es sexista y androcéntrico.
- ✓ Sexista porque desvaloriza y discrimina a las mujeres.
- ✓ Androcéntrico porque considera a los varones la medida de la sociedad.

INCIDENCIA

"El androcentrismo y el sexismo presentes en el uso que hacemos de la lengua sólo tendrán una solución definitiva cuando cambien las estructuras sociales que producen y potencian esta utilización.
Sin embargo, se puede incidir paralelamente en la realidad y en la lengua y establecer una influencia entre ambas.
Cambiando el uso de la lengua, cambiará nuestra concepción de la realidad."

Teresa Meana Suárez

Lenguaje incluyente y lenguaje sexista

El lenguaje no sexista es parte de lo que se conoce como lenguaje incluyente, inclusivo o integrador.

Contempla la no discriminación y la integración de la diversidad en el uso de la lengua.

Cuando hablamos de lenguaje no sexista, nos referimos al correcto tratamiento de la por lo menos **mitad de la población**.

El lenguaje incluyente puede aplicarse también a temas específicos, entre ellos los vinculados a género como trata de personas, vih/sida o niñez.

Un lenguaje incluyente contempla las especificidades. No utiliza la misma norma para todos los casos.

Capítulos del lenguaje inclusivo y no sexista

- El lenguaje inclusivo tuvo varios capítulos. Empezó con el desdoblamiento, que es gramatical (escritores y escritoras, ellos y ellas, es gramatical).
- Cuando eso se hizo pesado de sostener, se buscaron intervenciones de tipo ortográfico: @, la x, el *
- Luego, apareció la e.

El inclusivo

- “El objetivo del inclusivo no es cambiar la gramática. Hay gente que puede decir que sí pero en realidad es una intervención que lo que busca es terminar con mujeres asesinadas, mujeres que cobran menos por el mismo trabajo, mujeres que no pueden caminar por la calle tranquila.” dice el lingüista y lexicógrafo **Santiago Kalinowski,**
- **“Es la configuración discursiva de una lucha política”**

kalinowski

- “cuando uno ataca a alguien por un uso lingüístico, es una forma de discriminarla por otras razones --por su origen nacional, nivel educativo, clase social, raza--, por las razones de siempre”.

Algunas palabras que encierran mundos

- De “Menores” a “Niños, niñas y adolescentes”. Aparece por primera vez en 1996 en la Constitución de la Ciudad, art. 39.
- Antes: Consejo Nacional del Menor y la Familia. Ahora: Secretaría Nacional de la Niñez, Adolescencia y Familia.
- La fórmula es superadora de la Convención de los derechos del Niño.
- Luego se repite en la ley local 114, en la nacional 26061 y otras.

Algunas palabras que encierran mundos

- De “Violencia familiar” (**Ley Nº 24.417 de 1994)** a violencia contra las mujeres (ley 26485 de 2009)
- De “crimen pasional” a “femicidio” (Código Penal 2012, ley brisa)
- “Trata de blancas” a “trata de personas” (ley 26842)
- De “Prostitución infantil” a “niñez prostituída” o “niñas, niños y adolescentes explotados sexualmente”
- De “patria potestad” a “responsabilidad parental” (viejo y nuevo Código Civil)

Mujeres y géneros

- De “La mujer” a “las mujeres”. Ejemplo: Consejo Nacional de la Mujer, luego Instituto Nacional de las Mujeres. Hoy Ministerio de las Mujeres, Género y Diversidad.
- Cis y trans, géneros no binarios, identidades disidentes, colectivo LGTB, colectivos feminizados.

¡Muchas Gracias!

- Sonia Santoro, periodista, escritora
- Especialista en Género
- Pagina/12
- Observatorio de Igualdad de Género, Defensoría del Pueblo de Caba
- Redes: @sonialsantoro